

COMUNICATO

BANCA POPOLARE SANT'ANGELO

Approvazione Progetto di Bilancio 2020

**Sempre maggiore efficienza e qualità degli
attivi con ulteriore rafforzamento della
solidità patrimoniale**

- **Cost Income 64,21%**
- **CET1 Transitional 16,21%**
- **NPL Ratio netto 7,34%**
- **Texas Ratio 58,04%**
- **LCR 158%**

**Stabili e forti per il presente della Banca
che guarda al futuro**

SITUAZIONE PATRIMONIALE E DI LIQUIDITÀ

La situazione patrimoniale presenta un'importante qualità della crescita:

- **CET1 Transitional 16,21% (+0,95% rispetto al 2019);**
- **CET1 Fully Loaded 13,62% (+0,43% rispetto al 2019).**

Evidente il miglioramento degli indicatori di solidità a conferma della salda posizione patrimoniale della Banca, resa evidente dal margine in eccedenza rispetto ai requisiti patrimoniali richiesti dall'Organo di Vigilanza di € 16,6 mln.

Texas Ratio pari al 58,04%, in sensibile miglioramento rispetto allo stesso dato del 2019 al 69,81%.

LCR Ratio è pari al 158%, ben al di sopra dei limiti regolamentari.

SOSTEGNO AL MERCATO E QUALITÀ DEGLI ATTIVI

Gli Impieghi a clientela si attestano ad € 672 mln, a conferma del ruolo svolto dalla Banca a sostegno della Sicilia, dell'impresa, della famiglia in questo momento così complesso.

Nel corso del 2020, per fronteggiare l'emergenza Covid-19, sono stati erogati n. 1.959 finanziamenti a clientela per un valore complessivo di € 66,2 mln e sono stati sospesi per moratorie ex legge e Accordi ABI n. 2.971 rapporti per un valore complessivo di € 251,5 mln.

Sempre alta l'attenzione alla qualità degli attivi, espressa con una azione costante di monitoraggio e confermata dagli indicatori di riferimento, in netto miglioramento rispetto al passato esercizio:

- **NPL Ratio netto pari al 7,34% (8,83% nel 2019);**
- **NPL Ratio lordo pari al 12,58% (13,70% nel 2019);**
- **Rapporto di copertura degli NPL pari al 45,47% (39,66% nel 2019);**
- **Rapporto di copertura delle Sofferenze pari 52,31% (51,29% nel 2019);**
- **Rapporto di copertura degli UTP pari al 33,46% (29,50% nel 2019).**

REDDITIVITÀ

Il Margine di Intermediazione cresce ad € 34,3 mln (+2,96% rispetto al 2019), grazie anche al contributo delle attività finanziarie, a conferma dell'attenta e pronta gestione caratteristica in grado di bilanciare positivamente le difficoltà legate all'emergenza sanitaria Covid-19 che hanno condizionato l'esercizio 2020.

Le Rettifiche di valore sul portafoglio dei crediti si sono attestate ad € 10,5 mln (+10,55% rispetto al 2019), a conferma dell'attenzione della Banca nel gestire il rischio di credito.

La Gestione finanziaria determina un risultato netto di € 23,8 mln.

Le spese amministrative sono in leggero calo attestandosi ad € 25,5 mln (-0,3% rispetto al 2019) nonostante le componenti straordinarie quali il ricorso al Fondo Esuberi del personale ed i contributi erogati a favore dei Fondi di Risoluzione per un totale di € 961 mila, in sensibile aumento rispetto al 2019 (+35,35%). Al netto di tali componenti, i Costi Operativi totali si sarebbero attestati ad € 21,2 mln, in leggera flessione rispetto al 2019.

L'Utile Netto è pari ad € 1,2 mln e verrà interamente patrimonializzato dalla Banca, l'Utile netto normalizzato dalle componenti straordinarie si attesta ad € 2,1 mln.

FIDUCIA DELLA CLIENTELA

La Raccolta Totale da clientela ordinaria si è attestata ad € 1.268 mln di cui:

- **Raccolta Diretta per € 948 mln**, in significativa crescita rispetto al 2019 (+22 mln), a conferma della fiducia dimostrata dalla clientela nei confronti della Banca e delle potenzialità che essa ha da sempre espresso nel territorio di riferimento;
- **Raccolta Gestita € 278 mln.**

INNOVAZIONE

Nel corso del 2020 la Banca ha definito il nuovo modello di business, fondato su tre principi guida: **semplicità organizzativa e tempestività di azione, digitalizzazione dei**

processi e servizi, multicanalità per offrire al Cliente un servizio versatile e personale.

È stata attuata una completa revisione organizzativa che ha semplificato l'intera struttura, realizzando efficienza interna ed una maggiore velocità di risposta al mercato.

La revisione organizzativa, tra gli altri progetti compiuti, ha realizzato:

- maggiore velocità decisionale e stretta relazione tra strategia ed executions;
- semplificazione dei settori organizzativi, forte specializzazione nelle competenze, ricambio manageriale e generazionale, innovazione dei processi verso una complessiva digitalizzazione.

Il nuovo modello di business prevede una banca attenta al Cliente, aperta e fondata sulla multicanalità per gestire efficacemente il mutare del mercato e l'evoluzione dei comportamenti di consumo.

La Banca articola la propria offerta su 3 canali:

- **Rete Filiali**, che viene affiancata progressivamente da una seconda linea fisica di servizio con filiali totalmente digitali a servizio completo ed apertura costante.
- **Rete Specialistica** formata da consulenti esperti per assistere il Cliente in ogni esigenza, dal risparmio al finanziamento all'assicurativo, ed affiancare le Imprese nei loro progetti.
- **Canale Innovazione e Digital Services** che offre un'ampia gamma di servizi, dall'instant lending all'assicurativo ai

sistemi di pagamento, che il Cliente può attivare e completare da casa od ufficio.

Ogni Cliente può trovare accesso al servizio nei modi e nei tempi più congeniali alle sue esigenze.

VICINANZA AI SOCI

La Banca è da sempre attenta a chi, con spirito di iniziativa e visione del futuro, ha dato fiducia ai progetti ed agli obiettivi dell'Istituto.

Nel corso del 2020 i Soci hanno potuto usufruire di prodotti e servizi a condizioni più favorevoli per un valore complessivo di € 2,2 mln.

È stata, inoltre, prevista la possibilità di sottoscrivere un prestito chirografario rateizzando gli interessi debitori in 12 rate a tasso zero.

In conseguenza dell'emergenza sanitaria, che ha limitato i momenti di incontro con i soci, le risorse sono state impiegate per ampliare il numero delle **Borse di studio da assegnare ai figli dei soci.**

È stata rilanciata l'attività della **Fondazione Curella a sostegno dei clienti, con particolare attenzione ai soci.**

La Banca Popolare Sant'Angelo, consolidando il proprio ruolo di banca del territorio, **chiude il bilancio 2020 con un utile pari a 1,2 milioni di euro**, esprimendo maggiore efficienza e migliore qualità degli attivi con un contestuale rafforzamento della solidità patrimoniale.

La raccolta totale da clientela ordinaria si attesta ad € 1.268 mln di euro, la diretta raggiunge 948 milioni di euro (+2,34 % rispetto al 2019), mentre quella gestita si attesta a 278 milioni di euro.

Riguardo alla qualità del credito, un significativo miglioramento registra il rapporto di copertura degli NPL passando dal 39,66% del 2019 al 45,47% del 2020, con la copertura delle sofferenze che si attesta al 52,31%.

L'NPL Ratio Lordo migliora sensibilmente scendendo al 12,58% dal 13,7% del 2019, mentre l'NPL Ratio Netto scende al 7,34% dal 8,83% del 2019.

Il risultato della gestione mostra un margine di intermediazione di 34,3 milioni di euro, in incremento del 2,96% rispetto al 2019, beneficiando anche dei risultati positivi della gestione delle attività finanziarie.

Le spese amministrative sono in leggero calo attestandosi ad € 25,5 mln (-0,3% rispetto al 2019) nonostante le componenti straordinarie quali il ricorso al Fondo Esuberi del personale ed i contributi erogati a favore dei Fondi di Risoluzione per un totale di € 961 mila. In calo dello 0,8% i costi del personale.

Si consolidano i Fondi Propri che, al netto dell'utile d'esercizio non ancora computato, ammontano a 88 milioni di euro. I ratios patrimoniali, in aumento rispetto al 2019, si confermano ancora

su livelli ampiamente capienti rispetto alle soglie di vigilanza e ai coefficienti prudenziali “guidance” assegnati dalla Banca d’Italia: il CET1 Ratio e il Tier1 Ratio si attestano al 16,21%, il Total Capital Ratio è pari al 16,76%.

Il Texas Ratio (rapporto tra crediti deteriorati e patrimonio netto tangibile), principale indicatore per verificare la rischiosità delle banche, registra un’ulteriore diminuzione al 58,04% dal 69,8% del 2019, confermando l’efficacia del virtuoso percorso di miglioramento della solidità, stabilità ed efficienza della Banca Popolare Sant’Angelo.

“Un bilancio di un anno che è stato molto particolare”, dice il presidente Antonio Coppola, “ma in cui la banca è sempre stata vicina alla clientela. Lo dimostrano i 1.959 finanziamenti erogati per fronteggiare l’emergenza Covid per un valore complessivo di € 66,2 mln mentre sono stati sospesi per moratorie ex legge e Accordi ABI 2.971 rapporti per un valore complessivo di € 251,5 milioni”. “In questa direzione vanno anche gli interventi realizzati nel corso del 2020 quando sono stati erogati a favore dei soci prodotti e servizi a condizioni più favorevoli per un importo complessivo di € 2,2 mln. È stata, inoltre, prevista la possibilità di sottoscrivere un prestito chirografario rateizzando gli interessi debitori in 12 rate a tasso zero”.

Vicinanza alla clientela ma anche un nuovo modello di business che rispondesse ai cambiamenti avvenuti in così poco tempo. “La Banca ha definito un nuovo modello organizzativo, che ha portato ad una struttura direzionale più snella e veloce, maggiormente confacente alle dimensioni della Banca ravvicinando così strategia ed execution”, dice l’AD Ines Curella, “l’accreciuta velocità decisionale e la razionalizzazione della

dislocazione delle risorse direzionali verso la Rete, unitamente a meccanismi di controllo interno elevati ed aggiornati, consentono un ulteriore avvicinamento del modello operativo al business". "Un modello premiato dalla clientela, - continua Ines Curella - dal momento che è aumentata la raccolta, attestatasi ad € 1.268 mln, di cui diretta pari ad € 948 mln, in significativa crescita rispetto al 2019 (+22 mln), a conferma della fiducia dimostrata dalla clientela nei confronti della Banca e delle potenzialità che essa ha da sempre espresso nel territorio di riferimento".

INVESTOR RELATIONS avv. Federica Aglieri Rinella tel. 091/7970152 – fax 091/7970123 mail affarilegaliesocietari@bancasantangelo.com).