

COMUNICATO

Banca Popolare Sant'Angelo ScpA
Approvazione Progetto di Bilancio 2022

Costante miglioramento della qualità degli attivi e solidità patrimoniale

- CET1 Transitional 15,85%
- NPL Ratio netto 3,75%
- Texas Ratio 36,93%
- LCR 156%

Consolidamento delle componenti strutturali:

- Raccolta diretta € 951,8 mln
- Crediti netti verso clientela € 686,3 mln
- Totale Attivo € 1.256,2 mln
- Margine di interesse +23,8%

SITUAZIONE PATRIMONIALE E DI LIQUIDITA'

La situazione patrimoniale della banca permane solida con coefficienti patrimoniali che rispettano pienamente i requisiti regolamentari assegnati: il CET1 ratio e il Total Capital Ratio sono pari al 15,85% nella versione "*Transitional*" e al 14,90% nella versione "*fully loaded*".

Il Texas Ratio si attesta a 36,93%, in sensibile miglioramento rispetto al dato del 2021 (45,38%).

L'indicatore di liquidità LCR Ratio è pari al 156%, ben al di sopra dei limiti regolamentari.

SOSTEGNO AL MERCATO E QUALITÀ DEGLI ATTIVI

Gli Impieghi a clientela si attestano ad € 686,3 mln; nel 2022 è continuata l'importante attività di sviluppo del credito con l'erogazione di mutui ipotecari e chirografari per € 108 mln.

Sempre alta l'attenzione alla qualità degli attivi, confermata dagli indicatori di riferimento in netto miglioramento rispetto al passato esercizio:

- NPL Ratio netto pari al 3,75% (5,16% nel 2021);
- NPL Ratio lordo pari al 6,84% (8,64% nel 2021)

I coverage dei crediti deteriorati risultano in miglioramento:

- Rapporto di copertura degli NPL pari al 47,32% (42,98% nel 2021);
- Rapporto di copertura delle Sofferenze pari al 56,62% (54,30% nel 2021).

REDDITIVITA'

Il 2022 ha visto una significativa crescita del margine di interesse (+23,8% rispetto al 2021), per via del rendimento del portafoglio titoli grazie alla strategia di diversificazione attuata nonché della ripresa dei tassi di interesse.

Il margine di intermediazione si attesta a 31,7 milioni di euro, in crescita del 17,3% rispetto al 2021.

La Banca chiude l'esercizio 2022 con un risultato positivo pari ad € 450mila.

Sempre massima l'attenzione alla qualità del credito, anche alla luce del delicato momento macroeconomico. Nel 2022 la Banca ha perfezionato diverse operazioni di derisking; a fine anno l'NPL ratio lordo scende a 6,84%, in miglioramento rispetto a 8,64% di fine 2021, mentre l'NPL ratio netto si attesta a 3,75% contro il 5,16% del 2021.

Le spese amministrative hanno registrato un incremento del 4,2% rispetto all'anno precedente principalmente per effetto dell'inflazione e dei rincari energetici. Il Cost income ratio, depurato delle componenti straordinarie, si attesta al 69,69%, in miglioramento rispetto al 77,4% del 2021.

FIDUCIA DELLA CLIENTELA

La Raccolta Totale da clientela ordinaria si è attestata ad € 1.263,2 mln di cui:

- **Raccolta Diretta per € 951,8 mln;**
- **Raccolta Indiretta € 311,4 mln.**

La raccolta diretta ha visto una ricomposizione verso soluzioni a maggior vincolo di durata, in virtù della graduale risalita dei tassi di interesse.

ORGANIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Nel 2022 la Banca ha portato avanti diversi progetti di efficienza organizzativa riguardanti l'assetto territoriale, l'individuazione di nuovi canali di distribuzione ed implementazione di quelli in essere, il governo dei processi, la digitalizzazione.

A fine del 2022 è stato definito il disegno del nuovo canale di distribuzione, il Canale intermediari, con l'obiettivo di accentrare in un'unica realtà specializzata la gestione e la distribuzione dei prodotti attraverso la rete dei mediatori.

VICINANZA AI SOCI

La Banca ha da sempre costruito il proprio successo sul sostegno alle economie locali, quale parte integrante del territorio e delle comunità. La Banca pone il socio sempre al centro della propria attività, privilegiando politiche di lungo periodo per lo sviluppo sociale, culturale ed economico dell'area di riferimento.

Anche nel 2022 questa è stata la linea guida che ha ispirato la vocazione mutualistica di banca del territorio, che si è concretizzata attraverso varie iniziative, quali l'attribuzione per il 18° anno delle borse di studio ai figli dei Soci.

Per il conseguimento di tale scopo mutualistico la Banca ha, inoltre, distribuito nel 2022 a 3.495 Soci prodotti e servizi a condizioni più favorevoli rispetto alle condizioni standard, nonché fondi destinati a solidarietà, formazione della cultura e valorizzazione delle tradizioni, per un ammontare complessivo di € 2,9 mln.