

BANCA POPOLARE S. ANGELO

COMUNICATO STAMPA

**INFORTUNI IN CAMPAGNA, DANNI DA ALLUVIONI E SICCITA', FURTI:
ACCORDO BANCA S. ANGELO-NET INSURANCE OFFRE INNOVATIVA COPERTURA
TOTALE DEI RISCHI AD AZIENDE AGRICOLE, ALLEVAMENTI E AGRITURISMI.
L'INTESA PREVEDE PURE POLIZZE VIAGGIO E ODONTOIATRICHE PER LA
CLIENTELA**

Roma, 16 gennaio 2020 – Dalla copertura totale dei rischi per aziende agricole, allevamenti e agriturismi, compresi gli infortuni e i danni provocati da gravi eventi atmosferici e furti, alle polizze per chi viaggia per motivi di studio o turismo, fino alle prestazioni odontoiatriche di prevenzione o di emergenza. La **Banca popolare S. Angelo** estende, con un ampio ventaglio di prodotti innovativi studiati per le esigenze specifiche della Sicilia, l'offerta assicurativa alla propria clientela, grazie ad un accordo di distribuzione firmato con **Net Insurance**.

La partnership prevede lo sviluppo in prima battuta di un'offerta focalizzata su alcuni specifici prodotti: PMI Impresa Agricola, PMI Commercio, PMI Artigianato e prodotti digitali a partire da coperture legate al mondo del Travel. In questo range di offerta, notevole rilevanza riveste il prodotto legato al mondo dell'agricoltura, particolarmente distintivo per la bancassicurazione e che contribuisce a sostanziare il posizionamento unico di Net Insurance nel panorama assicurativo italiano. Punti di forza del prodotto sono la determinazione del premio in base alla superficie dell'azienda e non al numero dei dipendenti o dei capi di bestiame; l'adeguamento della copertura alla filiera di appartenenza e la tutela legale.

L'offerta della Compagnia sarà completata dalla formazione erogata da NIBA, la Business Academy di Net Insurance, per supportare la crescita della Banca nello sviluppo delle qualità e potenzialità distributive.

Per l'Amministratore Delegato di Banca Popolare S. Angelo, Ines Curella, "si tratta di una delle tante novità che la Banca ha messo a punto per la propria clientela in occasione dei 100 anni di attività che si celebrano nel 2020. Anche la S. Angelo cambia in questo secondo ventennio del XXI secolo, perché sono cambiati il mondo e l'economia: l'agricoltura cresce pur affrontando siccità e alluvioni, i giovani emigrano per studio o lavoro ma tanti altri creano nuove attività nell'Isola, le startup sviluppano idee a supporto di artigianato, commercio e turismo, e l'export traina l'industria". Così, "diversificando e integrando i propri servizi – spiega Curella - la Banca continua a restare vicina agli imprenditori del territorio venendo incontro a specifiche e nuove esigenze generate dai cambiamenti climatici,

dall'innovazione che ha fatto evolvere mercati e prodotti e dalla globalizzazione che spinge verso l'internazionalizzazione".

"Siamo particolarmente felici di iniziare il nuovo anno annunciando al mercato la partnership con Banca Popolare S. Angelo", ha affermato **Andrea Battista, Amministratore Delegato di Net Insurance**. "Questa partnership rappresenta per noi il quarto accordo distributivo in meno di un anno e concretizza la nostra volontà di creare un network molto diversificato con partner di forte radicamento locale, secondo le linee guida del nostro Piano Industriale", ha concluso Battista.

Ufficio stampa Bpsa: Michele Guccione 348/2668034